

市场营销（本科）专业新旧课程设置对照关系表

序号	原计划课程			新计划课程			备注
	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要	2	
2				03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00015	英语(二)	14	13000	英语(专升本)	7	原计划任意一门课程可顶替新计划课程
	00016	日语(二)	14				
	00017	俄语(二)	14				
4	04184	线性代数(经管类)	4	04184	线性代数(经管类)	4	
5	04183	概率论与数理统计(经管类)	5	14443	消费者行为学	6	
6	00150	金融理论与实务	6	13887	经济学原理(中级)	6	
7	00055	企业会计学	6	13683	管理学原理(中级)	6	
8	00184	市场营销策划	5	00184	市场营销策划	5	
9	00149	国际贸易理论与实务	6	00098	国际市场营销学	5	
10	00051	管理系统中计算机应用	3	00908	网络营销与策划	3	
	00052	管理系统中计算机应用(实践)	1	00909	网络营销与策划(实践)	2	
11	04274	服务营销策划与推广	5	03601	服务营销学	5	
12	00185	商品流通概论	5	00185	商品流通概论	5	
13	09184	营销渠道决策与管理	4	13675	供应链管理	4	
				13676	供应链管理(实践)	2	
14	04273	品牌营销策划与管理	6	14158	商业伦理道德	5	
15	06999	毕业论文		06999	毕业论文		