

## 市场营销（本科）专业课程设置与学分（原专业计划）

专业代码：120202

主考学校：河北大学

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试	
2	00015	英语（二）	14	选考	笔试	任选一门
	00016	日语（二）	14	选考	笔试	
	00017	俄语（二）	14	选考	笔试	
3	00051	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试	
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	必考	实践	
4	00055	企业会计学	6	必考	笔试	
5	00149	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试	
6	00150	金融理论与实务	6	必考	笔试	
7	00184	市场营销策划	5	必考	笔试	
8	00185	商品流通概论	5	必考	笔试	
9	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	必考	笔试	
10	04184	线性代数（经管类）	4	必考	笔试	
11	04273	品牌营销策划与管理	6	必考	笔试	
12	04274	服务营销策划与推广	5	必考	笔试	
13	09184	营销渠道决策与管理	4	必考	笔试	
	06999	毕业论文		必考	实践	必做、不计学分
总学分			72			
1	03130	现代科学技术基础	5	不考外语的 替代课程	笔试	
2	04024	应用写作概论	5		笔试	
3	08118	法律基础	5		笔试	