

电子商务（本科）专业新旧课程设置对照关系表

序号	原计划课程			新计划课程			备注
	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要	2	
2				03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00015	英语(二)	14	13000	英语（专升本）	7	
4	00994	数量方法(二)	6	04184	线性代数（经管类）	4	
5	00910	网络经济与企业管理	6	13887	经济学原理（中级）	6	
6	00996	电子商务法概论	6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	00915	电子商务与现代物流	3	00915	电子商务与现代物流	3	
	00916	电子商务与现代物流(实践)	3	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	
8	00906	电子商务网站设计原理	3	13477	电子商务系统分析与设计	3	
	00907	电子商务网站设计原理(实践)	3	13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3	
9	00908	网络营销与策划	3	00908	网络营销与策划	3	
	00909	网络营销与策划(实践)	2	00909	网络营销与策划（实践）	2	
10	00913	电子商务与金融	3	14350	网络支付与安全	2	
	00914	电子商务与金融(实践)	3	14351	网络支付与安全（实践）	2	
11	00995	商法(二)	5	02382	管理信息系统	4	
				02383	管理信息系统（实践）	1	
12	00997	电子商务安全导论	3	14156	商务智能	3	
	00998	电子商务安全导论(实践)	2	14157	商务智能（实践）	3	
13				14182	社会化媒体运营	3	
				14183	社会化媒体运营（实践）	3	
14	00911	互联网数据库	3	00911	互联网数据库	3	
	00912	互联网数据库(实践)	3	00912	互联网数据库（实践）	3	
15	06999	毕业论文		06999	毕业论文		