

电子商务（本科）专业课程设置与学分（新专业计划）

专业代码：120801

主考学校：河北经贸大学

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	课程类别	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	必考	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	必考	
3	13000	英语（专升本）	7	笔试	必考	
4	04184	线性代数（经管类）	4	笔试	必考	
5	13887	经济学原理（中级）	6	笔试	必考	
6	13683	管理学原理（中级）	6	笔试	必考	
7	00915	电子商务与现代物流	3	笔试	必考	
	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	实践	必考	
8	13477	电子商务系统分析与设计	3	笔试	必考	
	13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3	实践	必考	
9	00908	网络营销与策划	3	笔试	必考	
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践	必考	
10	14350	网络支付与安全	2	笔试	必考	
	14351	网络支付与安全（实践）	2	实践	必考	
11	02382	管理信息系统	4	笔试	必考	
	02383	管理信息系统（实践）	1	实践	必考	
12	14156	商务智能	3	笔试	必考	
	14157	商务智能（实践）	3	实践	必考	
13	14182	社会化媒体运营	3	笔试	必考	
	14183	社会化媒体运营（实践）	3	实践	必考	
14	00911	互联网数据库	3	笔试	必考	
	00912	互联网数据库（实践）	3	实践	必考	
	06999	毕业论文		实践	必做，不计学分	
总学分			73			